



Presseinformation

Neuer Trend in Sachen Liebe: Ohne Hormone natürlich schön

Warum moderne Paare verstärkt auf Kondome setzen

Köln, November 2008 – **Moderne Menschen achten auf ihre Körper, sie ernähren sich gesund, halten sich fit, leben bewusst – und legen auch bei der Verhütung neue Maßstäbe an. Zunehmend sind es Männer, die nicht wollen, dass Frau ihren Körper durch die regelmäßige Einnahme von Hormonen verändert. Wer auf natürliches Wohlbefinden setzt, für den bedeuten Kondome ein neues Lebensgefühl.**

Heutzutage ist es kein Widerspruch mehr, sein Leben in vollen Zügen zu genießen, und gleichzeitig Rücksicht und Verantwortung zu zeigen: Der Trend zum Kauf hochwertiger Bio-Produkte ist nur ein Beispiel unter vielen. „Man übernimmt wieder gerne Verantwortung für sich, die Umwelt und den Partner“, bestätigt Carola Halbfas, Marketing Manager von Ansell Deutschland. „Und deshalb verwenden immer mehr Menschen ganz selbstverständlich Kondome – auch innerhalb einer festen Partnerschaft.“

Verzicht auf Hormone: Die schönste Liebeserklärung

Die Entscheidung für Kondome fällt jedem leicht, der zum Thema „Hormone“ eine kurze Internet-Recherche macht: Stimmungsschwankungen, Gewichtszunahme oder verminderte Lust auf Sex werden dort aufgezählt. Diese Nebenwirkungen müssen zwar nicht unbedingt eintreten, aber eingehen wollen moderne Paare das Risiko nicht.

„So werden Kondome plötzlich ein Statement“, sagt Carola Halbfas. „Sie sind gelebter Bestandteil eines ganzheitlichen Lebensstils.“ Insbesondere, weil der Kauf von LifeStyles-Kondomen mit dem Gefühl verbunden ist, etwas Gutes zu tun. Die drei Sorten ES², ER² und EF² werden nicht nur umweltschonend und unter nachhaltigen Bedingungen in Deutschland produziert, auch fließt ein Teil des Verkaufserlöses direkt an die Deutsche AIDS-Stiftung. Und wer als Mann dann zu seiner Frau sagt, „Ich möchte nicht, dass Du deinen Körper für mich mit Hormonen veränderst“, macht ihr die schönste Liebeserklärung.



Über Ansell

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl im Markt für Kondome als auch in den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt.

Informationen unter www.ansell.eu und www.lifestylescondoms.de

Über die Deutsche AIDS-Stiftung

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 1987 HIV-positiven und an AIDS erkrankten Menschen in materiellen Notlagen. Bis heute erhielt die Stiftung mehr als 60.000 Anträge von bedürftigen Menschen und half Betroffenen in Not individuell und über Projektförderungen mit über 30 Millionen Euro. Seit dem Jahr 2000 unterstützt die Deutsche AIDS-Stiftung neben ihrem Engagement in Deutschland auch beispielhafte Hilfsprojekte weltweit. Ein Schwerpunkt der Projektförderung liegt im besonders von HIV und AIDS betroffenen südlichen Afrika. Mit ihren Hilfsleistungen hat sich die Deutsche AIDS-Stiftung zur größten AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland entwickelt, die Betroffenen materielle und psychologische Unterstützung bietet.

Mehr unter www.aids-stiftung.de.

Pressekontakt:

Serviceplan Brand PR
Eva-Maria Mueller
Brienner Straße 45 a–d
80333 München
Tel.: +49 89/2050-4126
Fax: +49 89/2050-4151
E-Mail: e.mueller@brandpr.de