



Presseinformation

Tipps für Verliebte: So finden Sie die richtigen Worte

Der handschriftliche Liebesbrief ist wieder in Mode. Doch weil er so lange vergessen war, ist die Poesie oft etwas eingerostet. Sechs Tipps von Ansell, Hersteller der neuen LifeStyles-Kondome, helfen garantiert!

Köln, 28. August 2008 – **Seine Gefühle zu beschreiben ist nicht einfach. Doch wer dem aktuellen Romantik-Trend folgt, greift vielleicht wieder zu Stift und Papier, um dem Partner seine Liebe zu gestehen. Doch während es für moderne Menschen einfach ist, vom Auto wieder aufs Fahrrad zu steigen (Radfahren verlernt man angeblich nie), ist es für viele eine große Hürde, die Liebes-Kommunikation von Chats und SMS wieder auf den Brief umzustellen. Ein paar einfache Tricks von Kondomhersteller Ansell können dabei helfen. Hier sind sie:**

1. Achten Sie auf die Atmosphäre. Liebesbriefe schreibt man nicht im Büro. Kerzenschein, ein bequemer Sessel, vielleicht ein Glas Wein – so schaffen Sie das perfekte Ambiente. Und: Nehmen Sie sich Zeit!

2. Bringen Sie sich in Stimmung. Eine gute CD kann Wunder wirken. Haben Sie Baz Luhrmanns Version von „Romeo und Julia“ gesehen? Dann ist der Soundtrack genau das Richtige. Zur Not tut es auch die gute alte Kuschelrock-CD aus den 80ern.

3. Papier und Stift mit Bedacht wählen. Das Auge isst mit. Ganz besonders bei einem Liebesbrief. Nehmen Sie also auf keinen Fall das Karopapier aus dem Ringbuch. Gehen Sie in eine Papeterie und besorgen Sie sich Briefpapier und einen passenden Umschlag. Das gleiche gilt für den Stift: Ein Füller lässt jede Klaue edel wirken.



4. Vermeiden Sie Klischees und abgenutzte Metaphern. Erinnern Sie sich daran, was Sie an Ihrem Partner so lieben, und was ihn so besonders macht – und schreiben Sie genau das auf. Das kommt besser an als jede ausgenudelte Metapher, die sofort kitschig und unehrlich wirkt.

5. Keine Angst vor Fehlern. Ein Liebesbriefschreiber kann keine Fehler machen. Die Geste an sich wiegt alles auf. Falls Sie dennoch unsicher sind: Beginnen Sie mit einem Entwurf und schreiben Sie dann erst den finalen Brief.

6. Lassen Sie sich helfen. Natürlich sind die eigenen Worte die besten. Aber wer von Cyrano de Bergerac gehört hat, weiß, dass nicht jeder automatisch der geborene Liebespoet ist. Auf www.lifestylescondoms.de gibt es unter der Rubrik „MITmachen“ Musterbriefe zum Download, die Sie ganz nach Belieben an Ihren Liebsten anpassen können. Egal ob für den Valentinstag, den Jahrestag, die Fernbeziehung oder die Versöhnung.

Verliebt – aber leider keine Zeit für große Worte?

Auf www.lifestylescondoms.de bietet sich außerdem die Möglichkeit, dem Liebsten einen ganz besonderen Liebesgruß zu schicken – als Clip per Videobotschaft. Ideal für alle, die sich mit einem richtigen Brief noch etwas Zeit lassen möchten.

Über Ansell

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl im Markt für Kondome als auch in den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt.

Informationen unter www.ansell.eu und www.lifestylescondoms.de.



Über die Deutsche AIDS-Stiftung

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 1987 HIV-positiven und an AIDS erkrankten Menschen in materiellen Notlagen. Bis heute erhielt die Stiftung mehr als 60.000 Anträge von bedürftigen Menschen und half Betroffenen in Not individuell und über Projektförderungen mit über 30 Millionen Euro. Seit dem Jahr 2000 unterstützt die Deutsche AIDS-Stiftung neben ihrem Engagement in Deutschland auch beispielhafte Hilfsprojekte weltweit. Ein Schwerpunkt der Projektförderung liegt im besonders von HIV und AIDS betroffenen südlichen Afrika. Mit ihren Hilfsleistungen hat sich die Deutsche AIDS-Stiftung zur größten AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland entwickelt, die Betroffenen materielle und psychologische Unterstützung bietet. Informationen unter www.aids-stiftung.de.

Pressekontakt:

Serviceplan Brand PR

Eva-Maria Mueller

Brienner Straße 45 a–d

80333 München

Tel.: +49 89/2050-4126

Fax: +49 89/2050-4151

E-Mail: e.mueller@brandpr.de