



Pressemitteilung

Jugendliche in Sachen Verhütung immer noch schlecht informiert

Kondommarke LifeStyles bringt interaktive Aufklärungs-DVD auf den Markt

Köln, Juli 2009 – Die aktuelle Dr.-Sommer Studie¹ bestätigt, was wir lange befürchtet haben: Obwohl Jugendliche heutzutage in einer Gesellschaft aufwachsen, in der Sexualität allgegenwärtig ist, sind die wenigsten von ihnen auch wirklich aufgeklärt. Um diese Wissenslücken zu schließen, bringt die Kondommarke LifeStyles in Zusammenarbeit mit dem eLearning-Experten neptos solutions im Juli mit „Meine erste Liebe“ eine Aufklärungs-DVD auf den Markt. In insgesamt sieben Kapiteln werden die Jugendlichen an Themen, wie: „Das erste Mal“, „Empfängnisverhütung“ oder auch „Sexuelle Belästigung“ herangeführt.

Was den vernünftigen und verantwortungsbewussten Umgang mit Sexualität angeht, herrscht bei vielen Jugendlichen offensichtlich noch Aufklärungsbedarf. So verhütet laut der Dr.-Sommer Studie jede/r zehnte der befragten Mädchen und Jungen beim ersten Geschlechtsverkehr überhaupt nicht. Ein Viertel der Jugendlichen denkt, die „Pille danach“ sei ein normales Verhütungsmittel. Und jeder Fünfte hält „Aufpassen“ irrtümlich für eine geeignete Verhütungsmethode. Auch hat sich die Zahl derer, die mehr oder weniger regelmäßig auf Verhütung verzichten, im Vergleich zur Studie 2006 verdoppelt.

Bereits vor zwei Jahren hat der Kondomhersteller Ansell erfolgreich einen Aufklärungs-Comic im Manga-Stil herausgegeben. Jetzt bringt der Hersteller der Kondommarke LifeStyles gemeinsam mit neptos solutions, eine interaktive Aufklärungs-DVD auf den Markt: Die Jugendlichen erfahren so nicht nur mehr über Verhütung, sie bekommen auch Antworten auf Fragen, die sie lieber nicht mit Eltern, im Schulunterricht oder mit ihren Freunden besprechen möchten. Ungewollte Schwangerschaften und die Gefahr von Geschlechtskrankheiten sind dabei ebenso wichtig wie das Verhalten bei sexueller Belästigung.

¹ Quelle: BRAVO Dr.-Sommer Studie. Liebe! Körper! Sexualität! (2009)



Weil Sexualität ein Thema ist, dass nicht Angst, sondern Spaß machen soll, werden die Jugendlichen spielerisch durch die verschiedenen Themenbereiche geführt und können im integrierten Liebesquiz ihr Wissen testen.

Die DVD „Meine erste Liebe – Liebe, Sex & Co: Alles was du wissen willst“ erscheint zunächst im deutschen Online-Buch- und Pressehandel (u.a. amazon.de, libri.de, buchkatalog.de) sowie in ausgewählten Drogeriemärkten und Discountern. Der Verkaufspreis liegt bei 12,95 Euro. „Meine erste Liebe“ lässt sich sowohl mit einem handelsüblichen DVD-Player als auch mit der Playstation oder X-Box abspielen.

Über Ansell

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien sowie weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl auf dem Markt für Kondome als auch auf den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt und vertreibt als Exklusivpartner der Deutschen AIDS-Stiftung die Kondomsorten ES² (extra sensitiv), ER² (reissfest) und EF² (easy-fit) der Marke LifeStyles.

Mehr Informationen unter www.LifeStylesKondome.de und unter www.ansell.eu

Über neptos solutions

Die neptos solutions GmbH entwickelt Schulungslösungen auf elektronischen Medien für Firmenkunden und Endkunden (eLearning). Diese werden vor allem auf DVD oder auf Online-Basis erstellt (WBT). Ein intelligentes didaktisches Konzept führt zu einer erhöhten Lernerfolgsquote. Die Schulungslösungen von neptos solutions ermöglichen Unternehmen den Bildungsstand seiner Mitarbeiter auf dem bestmöglichen Niveau zu halten und machen gleichzeitig Weiterbildung bezahlbar. Für Endkunden bieten die Produkte des eLearning-Experten eine moderne, interaktive Form des Lernens.

Mehr Informationen unter www.neptos.com

Pressekontakt:

Ansell GmbH
Carola Halbfas
Venloer Straße 251
50823 Köln
Tel.: +49 221/50 04-514
Fax: +49 221/50 04-111
E-Mail: chalbfas@eu.ansell.com