



Presseinformation

Gemeinsam gegen AIDS

LifeStyles-Kondome kaufen und Zukunft schenken

Köln, September 2008 – Nachdem der Hersteller Ansell die bereits bekannten Kondomsorten ES² (extra-sensitiv) und ER² (reißfest) unter der neuen Dachmarke LifeStyles zusammengefasst und das Duo durch das neue Markenkondom EF² (easy-fit) ergänzt hat, ist das Komplettsortiment der Marke LifeStyles ab sofort in Apotheken erhältlich. Damit engagiert sich die Ansell GmbH gemeinsam mit der Deutschen AIDS-Stiftung für HIV Positive: Durch Spenden aus den Verkaufserlösen jeder Packung LifeStyles-Kondome kommt im Jahr ein fünfstelliger Betrag zusammen, der Hilfs-, Pflege- und Betreuungsprojekten für HIV-infizierte und AIDS erkrankte Menschen zu Gute kommt. Mit triftigem Grund: Nach Angaben des Robert-Koch-Instituts ist die Zahl der jährlichen HIV-Neuinfektionen in Deutschland im Jahr 2007 weiter gestiegen.

Anfang 2008 wurden dem Robert Koch-Institut (RKI) für das Jahr 2007 insgesamt 3.000 neu diagnostizierte HIV-Infektionen und 3.258 Syphilis-Fälle gemeldet. „Wir wollen im Kampf gegen AIDS und Geschlechtskrankheiten alle Kompetenzen bündeln und setzen dabei auf den Partner Apotheke“, erklärt Carola Halbfas, Marketing Manager der Ansell GmbH. Zwar scheint mit 59.000 Menschen die Zahl der HIV-Infizierten in Deutschland im weltweiten Vergleich relativ gering – aber gerade dadurch wird AIDS in der Öffentlichkeit kaum mehr als gesellschaftliches Problem wahrgenommen. Dabei gibt es keinen Anlass zur Entwarnung: Verglichen mit dem Vorjahr ist die Anzahl der HIV-Neudiagnosen im Jahr 2007 nochmals um 5 Prozent angestiegen. „Diese Zahlen beweisen den Ernst der Lage. HIV bleibt nach wie vor eine große gesundheitliche Bedrohung der Menschheit“, so Carola Halbfas weiter.



Ab Mitte September 2008 sollen deshalb für die LifeStyles-Kondome ES², EF² und ER² neue Vertriebswege beschritten und die Beratungskompetenz der Apotheker mit einbezogen werden. Hierfür wurden eigens attraktive Displays für den Einsatz in der Apotheke konzipiert. Darüber hinaus wird es Ende Oktober 2008 eine Plakatkampagne geben, die über Printmagazine verlängert wird und die Einführung der Marke flankierend unterstützt. Für Rückfragen steht der Außendienst der Klosterfrau healthcare group gerne zur Verfügung.

Über Ansell

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl im Markt für Kondome als auch in den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt und vertreibt unter der neuen Dachmarke Lifestyles die Kondomsorten ES² (extra sensitiv), ER² (reißfest) und EF² (easy-fit).

Mehr Informationen unter www.lifestylescondoms.de und unter www.ansell.eu



Über die Deutsche AIDS-Stiftung

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 1987 HIV-positiven und an AIDS erkrankten Menschen in materiellen Notlagen. Bis heute erhielt die Stiftung mehr als 60.000 Anträge von bedürftigen Menschen und half Betroffenen in Not individuell und über Projektförderungen mit über 30 Millionen Euro. Seit dem Jahr 2000 unterstützt die Deutsche AIDS-Stiftung neben ihrem Engagement in Deutschland auch beispielhafte Hilfsprojekte weltweit. Ein Schwerpunkt der Projektförderung liegt im besonders von HIV und AIDS betroffenen südlichen Afrika. Mit ihren Hilfsleistungen hat sich die Deutsche AIDS-Stiftung zur größten AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland entwickelt, die Betroffenen materielle und psychologische Unterstützung bietet. Informationen unter www.aids-stiftung.de.

Pressekontakt:

Serviceplan Brand PR
Eva-Maria Mueller
Brienner Straße 45 a–d
80333 München
Tel.: +49 89/2050-4126
Fax: +49 89/2050-4151
E-Mail: e.mueller@brandpr.de