



Presseinformation

Onpack-Promotion gegen AIDS

LifeStyles-Kondome kaufen und Zukunft schenken

Köln, September 2008 – Die Ansell GmbH engagiert sich gemeinsam mit der Deutschen AIDS-Stiftung für HIV Positive: Durch Spenden aus den Verkaufserlösen jeder Packung LifeStyles ES², EF² und ER² kommt so im Jahr ein fünfstelliger Betrag zusammen, der Hilfs-, Pflege- und Betreuungsprojekten für HIV-infizierte und AIDS erkrankte Menschen zu Gute kommt. Mit triftigem Grund: Nach Angaben des Robert-Koch-Instituts ist die Zahl der jährlichen HIV-Neuinfektionen in Deutschland im Jahr 2007 weiter gestiegen. Wie vielfältig Schutz sein kann, beweist Ansell jetzt in Drogerie-, Super- und Verbrauchermärkten: Zum Kauf jeder Packung LifeStyles-Kondome erhält der Verbraucher ein Gratis-Präservativ einer anderen Sorte dazu.

In Deutschland leben etwa 59.000 Menschen mit einer HIV-Infektion oder einer AIDS-Erkrankung. Anfang 2008 wurden dem Robert Koch-Institut (RKI) für das Jahr 2007 insgesamt 3.000 neu diagnostizierte HIV-Infektionen gemeldet. Damit stieg die Anzahl der HIV-Neudiagnosen im Jahr 2007 verglichen mit dem Vorjahr nochmals um 5 Prozent an. „Diese Zahlen beweisen den Ernst der Lage. HIV bleibt nach wie vor eine große gesundheitliche Bedrohung“, so Carola Halbfas, Marketing Manager der Ansell GmbH. „Wir alle müssen uns vor sexuell übertragbaren Krankheiten schützen. Ohne Ausrede! Schließlich gibt es für jeden das passende Kondom.“

Damit sich der Endverbraucher von eben dieser Sortenvielfalt überzeugen kann, bietet Ansell jetzt beim Kauf von LifeStyles-Kondomen jeweils ein Gratis-Kondom einer anderen Sorte: So können sich Fans des extra-sensitiven ES² beispielsweise vom Komfort des EF² (easy fit) überzeugen und dabei womöglich ein neues Lieblingsprodukt entdecken.



Über Ansell

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl im Markt für Kondome als auch in den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt und vertreibt unter der neuen Dachmarke LifeStyles die Kondomsorten ES² (extra sensitiv), ER² (reißfest) und EF² (easy-fit).

Mehr Informationen unter www.lifestylescondoms.de und unter www.ansell.eu

Über die Deutsche AIDS-Stiftung

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 1987 HIV-positiven und an AIDS erkrankten Menschen in materiellen Notlagen. Bis heute erhielt die Stiftung mehr als 60.000 Anträge von bedürftigen Menschen und half Betroffenen in Not individuell und über Projektförderungen mit über 30 Millionen Euro. Seit dem Jahr 2000 unterstützt die Deutsche AIDS-Stiftung neben ihrem Engagement in Deutschland auch beispielhafte Hilfsprojekte weltweit. Ein Schwerpunkt der Projektförderung liegt im besonders von HIV und AIDS betroffenen südlichen Afrika. Mit ihren Hilfsleistungen hat sich die Deutsche AIDS-Stiftung zur größten AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland entwickelt, die Betroffenen materielle und psychologische Unterstützung bietet. Informationen unter www.aids-stiftung.de.

Pressekontakt:

Serviceplan Brand PR
Eva-Maria Mueller
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Tel.: +49 89/2050-4126
Fax: +49 89/2050-4151
E-Mail: e.mueller@brandpr.de