



## **Presseinformation**

### **Die LifeStyles Love Clips: So sagt man 2008 „Ich liebe Dich“**

Die Kondommarke LifeStyles spielt Cyrano de Bergerac – und hilft im Internet allen Liebenden, die richtigen Worte für ihre Gefühle zu finden.

Köln, 28. August 2008 – **Das neue Lebensgefühl: Wir haben Spaß am Leben, Spaß am Lieben und zeigen das auch. Etwa indem wir Fahrrad fahren, statt im Auto durch die City zu cruisen, uns bewusst „Bio“ ernähren – und wieder romantische Liebesbriefe schreiben. Doch während der Umstieg aufs Rad und die gute Öko-Kost ganz einfach ist, fehlen uns beim Thema Liebe oft schlichtweg die Worte. Damit das nicht so bleibt, wurden eigene „LifeStyles Love Clips“ ins Internet gestellt. Unter [www.lifestylescondoms.de](http://www.lifestylescondoms.de) können alle, die nach den passenden Sätzen suchen, ganz persönliche Liebesgrüße erstellen – per Videobotschaft!**

„Unsere LifeStyles Love Clips funktionieren ganz einfach“, erklärt Carola Halbfas, Marketing Managerin von Ansell. „Sie setzen den Namen Ihres Liebsten ein und werden dann durch ein Auswahlmenü geführt, das Ihnen immer wieder neue Möglichkeiten bietet. Am Ende steht eine sehr persönliche Liebesbotschaft – keine ist wie die andere.“ Das Besondere: Der Liebesbrief wird sofort als virtuelle Grußkarte an den Mann oder die Frau der Träume versendet. Dabei wartet eine doppelte Überraschung auf den Empfänger: Der ausgewählte Text wird in ein Video eingebunden, das je nach Vorliebe einen attraktiven männlichen oder weiblichen Körper zeigt, auf dem die jeweilige Botschaft mit Sprühsahne geschrieben wird. „Klassische animierte Grußkarten kennt man ja aus dem Internet“, sagt Carola Halbfas. „Aber dass hier ein individueller Text in ein Video eingebunden wird, das ist neu.“



### **Hilfe beim klassischen Liebesbrief: Vorlagen im Netz**

Aber auch Liebende, die ihre Gefühle auf klassische Art zeigen wollen, werden auf [www.lifestylescondoms.de](http://www.lifestylescondoms.de) unter der Rubrik „MITmachen“ fündig. „Wir zeigen dort vier Muster-Liebesbriefe für verschiedene wichtige Anlässe als Hilfestellung“, so Carola Halbfas. „Sie sollen als Inspiration dienen. Jeder kann sie nutzen und individuell verändern.“ Der Tipp von LifeStyles: Handgeschrieben auf hochwertigem Papier und mit einem edlen Stift wirkt diese Liebeserklärung noch viel besser.

### **Über Ansell**

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl im Markt für Kondome als auch in den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt und vertreibt unter der neuen Dachmarke LifeStyles die Kondomsorten ES<sup>2</sup> (extra sensitiv), ER<sup>2</sup> (reißfest) und EF<sup>2</sup> (easy fit).

Mehr Informationen unter [www.lifestylescondoms.de](http://www.lifestylescondoms.de) und unter [www.ansell.eu](http://www.ansell.eu).

### **Über die Deutsche AIDS-Stiftung**

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 1987 HIV-positiven und an AIDS erkrankten Menschen in materiellen Notlagen. Bis heute erhielt die Stiftung mehr als 60.000 Anträge von bedürftigen Menschen und half Betroffenen in Not individuell und über Projektförderungen mit über 30 Millionen Euro.



Seit dem Jahr 2000 unterstützt die Deutsche AIDS-Stiftung neben ihrem Engagement in Deutschland auch beispielhafte Hilfsprojekte weltweit. Ein Schwerpunkt der Projektförderung liegt im besonders von HIV und AIDS betroffenen südlichen Afrika. Mit ihren Hilfsleistungen hat sich die Deutsche AIDS-Stiftung zur größten AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland entwickelt, die Betroffenen materielle und psychologische Unterstützung bietet. Informationen unter [www.aids-stiftung.de](http://www.aids-stiftung.de).

**Pressekontakt:**

Serviceplan Brand PR  
Eva-Maria Mueller  
Brienner Straße 45 a-d  
80333 München  
Tel.: +49 89/2050-4126  
Fax: +49 89/2050-4151  
E-Mail: e.mueller@brandpr.de