



Presseinformation

Außen Kunst, innen Sex

Künstlerin Mari Otberg entwirft für die Kondommarke LifeStyles sechs sexy Verpackungsmotive zugunsten der Deutschen AIDS-Stiftung

Köln, 19. September 2008 – Ob nackter Hintern, Domina oder kleine Vögelein – LifeStyles bringt eindeutig zweideutige Zeitgeist-Kunst auf Kondomverpackungen. In punkto Design hat sich der weltweit führende Hersteller Ansell mit der Berliner Künstlerin Mari Otberg zusammengeschlossen, die für die Aktion sechs sexy Motive entwarf. Dabei geht der Verkaufserlös zu 100 Prozent an die Deutsche AIDS-Stiftung. Die in Kunst verpackten LifeStyles-Kondome sind in limitierter Auflage ab 1. November 2008 unter www.lifestylescondoms.de erhältlich.

Kunst kann so sexy sein: Designerin Mari Otberg nahm sich vor, Kondomverpackungen völlig neu zu gestalten - auf frech-frivole Art, gleichzeitig hautnah an den Themen "Liebe" und "Sicherheit". Heraus kamen sechs eindringliche Motive: "forget me not", "I care for you", "Thank you", "Sicher vögeln", "Strong" und "This is just the Beginning". Und das Beste: Die Aktion dient einem guten Zweck – der Verkaufserlös der LifeStyles-Kondome by just mariot fließt komplett an die Deutsche AIDS-Stiftung.

Mari Otberg zählt zu den gefragtesten Nachwuchs-Kreativen in Deutschland. Vor zehn Jahren gründete sie in London ihr Label "justMariOt" - zu dessen Fans Model Eva Herzigova und Schauspielerin Jessica Schwarz gehören. „Eindeutige und verrucht-amüsante Motive – was Mari Otberg geschaffen hat, passt perfekt zu LifeStyles-Kondomen“, freut sich Carola Halbfas, Marketing Manager von Ansell. „Und damit auch zu allen Liebenden, die wie wir auf Sicherheit und Verantwortung Wert legen. Zum Welt-AIDS-Tag am 1. Dezember finden sie mit der Sonderedition genau jene Kondome, die dieses Lebensgefühl ausdrücken.“

Die limitierte Auflage der LifeStyles-Kondome wird exklusiv auf der Ausstellung von Mari Otberg am 31. Oktober im Kunsthof in Berlin Mitte präsentiert. Ab 1. November sind die sechs Motive im Set für 6,50 Euro unter www.lifestylescondoms.de erhältlich – solange der Vorrat reicht.



Über Ansell

Ansell ist ein weltweiter Marktführer auf dem Gebiet von Schutzprodukten. Mit Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien und weltweit mehr als 11.000 Mitarbeitern bestätigt Ansell seine führende Position sowohl im Markt für Kondome als auch in den Märkten für Handschuhe aus Naturlatex und synthetischem Polymer. Im Februar 2008 verschmolz die Ansell GmbH in München mit der condomi health international GmbH. In der dadurch entstandenen Ansell GmbH, Geschäftsstelle Köln, bündelt Ansell Limited seine Aktivitäten auf dem deutschen Kondom-Markt und vertreibt unter der neuen Dachmarke Lifestyles die Kondomsorten ES2 (extra sensitiv), ER2 (reißfest) und EF2 (easy-fit).

Mehr Informationen unter www.lifestylescondoms.de und unter www.ansell.eu

Über die Deutsche AIDS-Stiftung

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 1987 HIV-positiven und an AIDS erkrankten Menschen in materiellen Notlagen. Bis heute erhielt die Stiftung mehr als 60.000 Anträge von bedürftigen Menschen und half Betroffenen in Not individuell und über Projektförderungen mit über 30 Millionen Euro. Seit dem Jahr 2000 unterstützt die Deutsche AIDS-Stiftung neben ihrem Engagement in Deutschland auch beispielhafte Hilfsprojekte weltweit. Ein Schwerpunkt der Projektförderung liegt im besonders von HIV und AIDS betroffenen südlichen Afrika. Mit ihren Hilfsleistungen hat sich die Deutsche AIDS-Stiftung zur größten AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland entwickelt, die Betroffenen materielle und psychologische Unterstützung bietet.

Informationen unter www.aids-stiftung.de

Pressekontakt:

Serviceplan Brand PR
Eva-Maria Mueller
Brienner Straße 45 a-d
80333 München

Tel.: +49 89/2050-4126

Fax: +49 89 2050-4151

E-Mail: e.mueller@brandpr.de